

Module

PATRIMOINE MONDIAL ET TOURISME

125H / 13,5 ECTS

IREST, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Chaire Unesco « Culture, Tourisme, Développement »

Le module Patrimoine Mondial et Tourisme est dispensé par l'IREST dans la cadre de la Chaire UNESCO et du Réseau UNITWIN UNESCO « Culture, Tourisme, Développement ». Il a été conçu selon un référentiel commun avec les autres universités de ce réseau. Il vise à offrir aux étudiants une connaissance aussi complète que possible des réalités, des enjeux et des impacts du Patrimoine mondial sur les territoires, les sociétés locales et les mobilités touristiques. Il met en évidence le caractère dialectique du patrimoine (mondial) et du tourisme (mondialisé).

A l'issue des cours, les étudiants auront une bonne compréhension du concept du Patrimoine mondial et des mécanismes de sa production et gestion. Ils auront également des connaissances solides sur les réalités complexes du Patrimoine mondial (territoriales, économiques, sociales, culturelles, politiques et géopolitiques). Ils auront acquis, à travers l'étude des différents cas d'étude, des connaissances sur les enjeux et les défis qui caractérisent aujourd'hui le Patrimoine mondial sur toute la « chaîne » de sa production (depuis sa préfiguration jusqu'à sa gestion après son inscription sur la liste). Les cours sont donnés en français ou en anglais.

Intitulé du cours	Nb heures	Enseignants	ECTS
Patrimoine naturel, patrimoine culturel: quels enjeux	20	M. GRAVARI-BARBAS	2
Patrimoine culturel: approches théoriques et pratiques	10	Ece ARSLAN	1,5
Analyse et valorisation du PM matériel et immatériel	20	Sébastien JACQUOT et Aurélie CONDEVAUX	2
Préservation, Gestion et mise en valeur des Grands sites de France	20	Anne VOUREC'H	2
Economie du patrimoine culturel	20	Enrico BERTACCHINI	2
SEMINAIRE CHAIRE UNESCO		Chaire UNESCO Culture, Tourisme, Développement ; Centre du Patrimoine Mondial de l'UNESCO, Association des Biens français du patrimoine Mondial	
Gouvernance et mise en tourisme des sites du PM	35	Divers intervenants (cf. ci-dessous)	4
	125		13,5

Pour les horaires et les salles : cf. <https://irest.urbaonline.com>

PROGRAMME DES COURS

1. Cours : Patrimoine culturel et naturel : quels enjeux aujourd'hui ?

Enseignants : Maria Gravari-Barbas, professeure de géographie, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, IREST, EIREST

OBJECTIFS DU COURS

Le cours aborde la notion de patrimoine dans ses différentes dimensions (culturelle/naturelle, tangible/intangible, monumentale/vernaculaire) depuis le contexte de la mise en place de cette notion au XIXe siècle à son élargissement (thématique, spatial, chronologique) au cours du XXe et du XXIe siècle. L'objectif du cours vise à analyser les multiples dimensions (politiques, sociales, culturelles, économiques) d'une notion polysémique et les enjeux de la valorisation touristique du patrimoine.

Un des axes majeurs du cours sera de saisir les enjeux que charrient les concepts de Nature/Culture, un grand partage historiquement construit et situé, ainsi que leurs évolutions dans le champ patrimonial et touristique.

PROGRAMME DU COURS

Construction sociale de la notion du patrimoine ; Processus de patrimonialisation et société contemporaine ; Patrimoine mondial de l'UNESCO: contours, approches et applications ; Nature/Culture : construction historique de la dichotomie ; définitions ; évolutions conceptuelles au sein des acteurs du patrimoine et du tourisme (UNESCO, UICN etc.) ; Cas pratiques : enjeux de la valorisation touristique des sites naturels et culturels.

LECTURES CONSEILLÉES

Gravari-Barbas M., Guichard-Anguis, S., 2003, Regards croisés sur le patrimoine à l'aube du 3^e millénaire, Presses Universitaires de la Sorbonne

Bouisset C., Degrémont I., 2013, « La patrimonialisation de la nature : un processus en renouvellement », L'Espace géographique, N°3, Tome 42. (Numéro thématique, ensemble des articles à consulter).

Veschambre V., 2008, Traces et mémoires urbaines, enjeux sociaux de la patrimonialisation et de la destruction, PUR.

2. Le patrimoine culturel : approches théoriques et pratiques

Enseignant : Ece Arslan, Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne IREST

Le cours examinera les différentes dimensions du patrimoine culturel et leurs liens avec le tourisme dans un contexte mondialisé. À partir d'exemples issus de divers contextes internationaux, notamment les sites inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO en France, aux États-Unis, et en Turquie, ce cours apportera aux étudiants une grille d'analyse permettant d'appréhender les effets socio-économiques d'inscription des sites sur le développement économique et touristique et leurs conséquences pour les populations. En s'interrogeant sur le sens accordé à la notion de valeur universelle exceptionnelle, le processus de patrimonialisation, nous aborderons les enjeux liés à la sauvegarde et l'authenticité, en particulier pour le patrimoine urbain et architectural.

Références bibliographiques :

Pendlebury J., Short M. et While A. (2009) « Urban World Heritage Sites and the problem of authenticity », Volume 26, Issue 6, *Journal Cities*, p. 349-358.

Marcotte P. et Bourdeau L. (2010). « La promotion des sites du Patrimoine mondial de l'UNESCO: Compatible avec le développement durable ? », *Management et avenir*, no 34 (avril), p. 270-288.

Dormaels, M. et Morisset L. (2011). « Patrimoine mondial: Les enjeux locaux ». *Téoros*, vol. 30, no 2, p. 3-5.

Lazarotti O. (2003), « Tourisme et patrimoine », *Annales de Géographie*, no 629, p. 91-110.

Bourdeau, L., Gravari-Barbas M. et Robinson M. (dir.) (2012). *Tourisme et patrimoine mondial*. Québec : Presses de l'Université Laval, Coll. « Patrimoine en mouvement », 326 p.

Prigent L., « L'inscription au patrimoine mondial de l'Unesco, les promesses d'un label ? », *Revue internationale et stratégique*, 2013/2 (n° 90), p. 127-135.

2. Cours : Analyse et valorisation du PM matériel et immatériel (Français)

Enseignants : Sébastien JACQUOT, MCF en géographie, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, IREST, EIREST et Aurélie CONDEVAUX, MCF en anthropologie, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, IREST, EIREST

Contenu :

Les Conventions de 1972 et de 2003, instituant respectivement la Liste du patrimoine mondial (matériel) et la Liste représentative du patrimoine culturel immatériel, confortent l'idée d'un partage du patrimoine en deux ordres patrimoniaux, matériel et immatériel. Ce cours à l'inverse prend le parti d'un difficile partage pour explorer les modalités de reconnaissance et de valorisation des dimensions immatérielles du patrimoine, à travers 5 modalités ou enjeux.

Tout d'abord, il s'agira de montrer les chevauchements entre patrimoines matériel et immatériel, et la nécessaire prise en compte de la dimension immatérielle du patrimoine dit matériel. Ensuite sera explorée la construction de la notion de patrimoine immatériel, à partir des difficultés institutionnelles, notamment au niveau mondial, pour penser ensemble matériel et immatériel. L'examen plus spécifique des notions de communautés et territoires permettra de questionner la spécificité de la notion de patrimoine immatériel.

Les deux dernières parties explorent d'autres logiques par-delà cette césure matériel – immatériel, à travers le développement tout azimut d'un paradigme créatif, qui réarticule le patrimoine immatériel aux phénomènes de circulation, et à travers l'exploration des enjeux mémoriels et de leur mise en patrimoine et en tourisme.

Dans l'ensemble de ces séances, le tourisme constitue un fil directeur servant à questionner les notions et les politiques de sauvegarde menées.

1. Patrimoines matériel et immatériel : deux ordres patrimoniaux ?
2. La construction du patrimoine immatériel et ses enjeux
3. Territoires et communautés dans les politiques du patrimoine immatériel
4. Patrimoine, créativité, tourisme : un nouveau paradigme ?
5. Enjeux mémoriels autour du patrimoine et du tourisme
6. Patrimoine ethnologique/patrimoine immatériel : de l'étude scientifique à la valorisation touristique
7. Usages économiques et touristiques des patrimoines dans les sociétés dites « traditionnelles » et « autochtones » : des enjeux spécifiques ?

Références bibliographiques :

Bortolotto, C., (dir.), 2011. *Le patrimoine culturel immatériel : enjeux d'une nouvelle catégorie*, Paris: Éd. de la Maison des sciences de l'homme.

Geismar, Haidy, 2013, *Treasured possessions. Indigenous Interventions into Cultural and Intellectual Property*. Durham et Londres : Duke University Press.

Graham, Ashworth, Tunbridge, 2000, *The geography of heritage, Power, culture and economy*, Arnold Edition, New York, 284 p.

Hottin, C., 2011. *Le patrimoine culturel immatériel premières expériences en France*, Arles: Maison des cultures du monde ; Actes Sud.

Smith, L. & Akagawa, N., 2009. *Intangible heritage*, London; New York: Routledge.

Veschambre, V., 2008. *Traces et mémoires urbaines : Enjeux sociaux de la patrimonialisation et de la démolition*, Rennes: Presses universitaires de Rennes.

3. Cours : Préservation, Gestion et mise en valeur des Grands sites de France (français)

Enseignante : Anne VOURC'H, conseillère auprès du réseau Grands Sites de France

Contenu : La séquence est centrée sur la gestion opérationnelle de sites patrimoniaux. Elle est composée de séances de méthodes et d'interventions de gestionnaires de terrain, en fonction sur des sites culturels et/ou naturels, chargés de la préservation et de la mise en valeur des sites dans une perspective de développement durable. Les exemples portent sur des sites labellisés "Grands Sites de France" par l'Etat, sites classés de forte notoriété, engagés dans une démarche de développement durable, avec le témoignage d'un site faisant face à des enjeux de maîtrise intelligente des flux touristique et d'un site en recherche d'accroissement de fréquentation. Dans ses principes et ses objectifs, le label "Grand Site de France" s'inspire de la Convention du patrimoine mondial de 1972 dont il représente, dans sur certaine mesure, une application de l'article 5 La séquence est l'occasion pour les étudiants de rencontrer et de dialoguer avec des professionnels en poste dans des organismes de gestion locale de sites patrimoniaux.

La gestion durable des sites naturels et des paysages ruraux : particularités, histoire et enjeux

Les espaces naturels : Parcs naturels, Réserves naturelles, Réserves de biosphères, Géoparcs, etc.

Les paysages culturels, définition, modalités de protection et de gestion

La politique nationale des Grands Sites de France

Objectifs et particularités de la gestion d'un Grand Site de France

Les nouveaux enjeux de la gestion des sites naturels à l'heure des transitions environnementales et énergétiques

Grands Sites de France et tourisme : l'approche du Réseau des Grands Sites de France

La valeur patrimoniale d'un site comme capital touristique

Quel tourisme dans les Grands Sites de France ?

Stratégie collective et traduction locale

Retombées directes, retombées indirectes

L'organisation des acteurs

La maîtrise de la fréquentation touristique sur les sites patrimoniaux

Les débats autour de la régulation de l'accès aux lieux patrimoniaux

La notion de "capacité d'accueil", critères et seuils de capacité d'un site patrimonial

Les stratégies et méthodes de maîtrise des flux, à partir d'exemples

Enjeux et démarche d'une gestion durable

Préserver et faire vivre des sites : ce que veut dire concrètement "gérer un Grand Site" vu du terrain.

Avec les témoignages des responsables du site de Bibracte Mont Beuvray (Bourgogne), et de la Dune du Pilat (Gironde).

Références bibliographiques :

"Petit traité des Grands Sites : réfléchir et agir sur les hauts-lieux de notre patrimoine", Actes Sud-ICOMOS, 2009

"Vivre dans un Grand Site – le pari du développement durable". Actes du colloque ICOMOS-RGSF, ICOMOS, 2006

"Paysages culturels du Patrimoine mondial- cahier pratique de conservation et de gestion", UNESCO, Cahier n°26, 2012

www.grandsitedefrance.com

4. Cours : Economie du patrimoine culturel

Enseignant : Enrico BERTACCHINI, Associate Professor at the University of Turin, Department of Economics and Statistics

OBJECTIF DU COURS

Le cours illustre les principales notions, théories et questions relatives à l'analyse économique du patrimoine culturel. Dans un premier temps, les caractéristiques de l'objet d'étude, le patrimoine culturel, seront examinées en s'interrogeant sur les limites du champ patrimonial et sur le système de valeurs qui contribue à sa définition. Ensuite, le cours explorera les déterminants de la demande, les coûts de la conservation et de la valorisation, ainsi que la pertinence des mesures de sauvegarde et des financements publics et privés. Ce cadre théorique sera suivi par l'étude des retombées économiques liées à la conservation et à la valorisation du patrimoine culturel et sa contribution au développement durable. En particulier la notion d'écosystème patrimonial favorisera la prise en compte dans sa globalité de la portée du patrimoine, en considérant sa relation avec d'autres domaines, acteurs et contextes. Les exemples proposés feront référence en priorité à des cas qui relèvent du patrimoine mondial et du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO. Cette approche permettra ainsi de déplacer l'enjeu de la conservation des seuls éléments matériels, vers les différentes composantes matérielles et immatérielles qui assurent le fonctionnement du système patrimonial.

LECTURES CONSEILLES

[Bertacchini E. \(2019\) Cultural Capital, District and Commons: Toward an Integrated Economic Approach On Heritage And Sustainable Development](#)

Greffe X. (2014), La trace et le rhizome. Les mises en scène du patrimoine culturel, Presse de l'université du Québec.

Greffe X. (2010), « L'économie de la culture est-elle particulière ? », Revue d'économie politique, vol. 120, n° 1, p.1-34.

[OECD \(2005\) Culture and Local Development](#) (Chapter 1,2,3)

[World Bank \(2012\) The Economics of Uniqueness \(Chapter 1,2,3, 4 and 6\)](#)

MODALITES D'EVALUATION

Contrôle Terminal

5. Cours : Gouvernance et mise en tourisme des sites du PM (anglais)

Contenu :

Ce cours réunit plusieurs intervenants : des enseignants des universités du réseau UNITWIN UNESCO, des experts du Centre du Patrimoine Mondial de l'UNESCO, des gestionnaires des réseaux du Patrimoine et du Patrimoine mondial, des représentants des organismes Conseil du Patrimoine Mondial, etc.

Il vise à donner aux étudiants un ensemble de connaissances permettant de cerner les enjeux qui s'articulent aujourd'hui autour du patrimoine et plus particulièrement autour de sa gestion touristique.

A l'issue du cours, les étudiants doivent être en mesure de :

- Apprécier la diversité et les rôles des différentes parties prenantes impliquées dans la conservation et la gestion des sites du patrimoine mondial, avec un intérêt particulier pour les communautés locales.
- Expliquer les enjeux liés au développement touristique et des comportements des touristes visitant les sites du PM
- Analyser, identifier et mettre en œuvre des stratégies pour une gestion touristique durable du point de vue de la conservation et d'un point de vue environnemental.
- mettre en place des plans de gestion répondant à la fois aux attentes de l'UNESCO et des communautés.
- créer des produits touristiques cohérents avec les valeurs des sites UNESCO

Le cours d'appuiera sur des cas d'étude situés aussi bien en France qu'à l'étranger pour une comparaison internationale.

Aurélié CONDEVAUX	IREST
Monica BASILE	Experte OCDE OMT

Amilcar VARGAS	Casa Batlló
Chaire UNESCO Culture, Tourisme, Développement	Sites religieux du patrimoine mondial et tourisme

Pour les horaires et les salles : cf. <https://irest.urbaonline.com>

Lectures conseillées :

- Conventions de 1972 et de 2003
- Orientations devant guider la mise en œuvre du Patrimoine mondial : <http://whc.unesco.org/archive/opguide12-fr.pdf>
- Loi CAP / LOI n° 2016-925 du 7 juillet 2016 relative à la liberté de la création, à l'architecture... (paragraphe consacré au patrimoine mondial)
- Actes du colloque ICOMOS « Biens en série Les Biens en série du Patrimoine mondial: nouvel enjeu, nouveaux critères » : https://drive.google.com/open?id=0B61RI5gT_nEfSTdMS085Rm94Nzg
- La notion de bien en série : <https://drive.google.com/open?id=12jbice54-W4hrLrixB68ysgXUDsQ541f>
- Watremez, Anne, 2013, « Les plans de gestion Patrimoine mondial: un outil de développement territorial au service des collectivités locales? », *La lettre de l'OCIM*, 149 : <https://drive.google.com/open?id=1IFulSryCiNYtIG8i3VFtiJelCxP5N6Hk>

PRESENTATION DES INTERVENANTS

Ece Arslan	Ece Arslan est Attachée temporaire d'enseignement et de recherche en géographie à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne au sein de l'IREST. Elle effectue son doctorat en aménagement au sein du laboratoire CITERES (Umr 7324, Cnrs), à l'Université de Tours. Sa thèse porte sur les effets sociaux et spatiaux d'une opération de rénovation urbaine d'un quartier populaire situé sur la rive asiatique d'Istanbul, en Turquie. Elle s'intéresse aux transformations urbaines et résidentielles, aux modes d'habiter, aux rapports affectifs aux lieux de vie sous le prisme de financiarisation de logement et aux études urbaines.
Monica Basile	Monica Basile is currently the Marketing and Research Manager at the Entrepreneurs Hotelier Association in Trentino Northern Italy, located in the Dolomites (Federalberghi Trentino, Italy), included in the long list of Global Tourism Expert at UNWTO, OECD, Council of Europe and Lecturer for University Master's Courses and for the Italian Chambers of Commerce. She previously held the position of Sales and Marketing Manager launching Worldwide Destinations and Hotel Chains (4,000 Accor Hotels, and 5*L Luxury Hotels of Sun International in South Africa). She holds a degree in Sociology and Social Research at the University of Trento, (110/110) and a post graduate executive course at SDA Bocconi in Marketing Management and Ca' Foscari https://www.linkedin.com/in/monica-basile-367975 Mobile & WhatsApp: +39.347.8602983; e-mail address monica_basile@libero.it
Enrico Bertacchini	Enrico Bertacchini has a Ph.D. in Institutions, Economics and Law and is Associate Professor at the University of Turin, Department of Economics and Statistics. His main research interests are the economic analysis of heritage, with a particular focus on museums and World Heritage sites both from a political economy and management perspective. Among others, his current research projects include the conceptualization of cultural heritage as a commons and the

	analysis of proximity cultural tourism. He is currently member of the editorial board of Tourism Economics.
Aurélie CONDEVAUX	Aurélie Condevaux est maître de conférences en anthropologie à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et chercheure à l'EIREST (EA 7337). Son doctorat portait sur des « performances culturelles-touristiques » en Nouvelle-Zélande et à Tonga (Pacifique Sud). Elle a par la suite travaillé sur l'inscription d'une forme de poésie, musique et danse tongienne (le <i>lakalaka</i>) sur la liste représentative du Patrimoine Culturel Immatériel de l'UNESCO au sein du Labex CAP-Musée du Quai Branly. Ses recherches actuelles, appuyées par un financement de la fondation Fleischmann, portent sur la place des pratiques musicales et dansées au sein des échanges de dons polynésiens et sur les notions de « propriété » et de « copyright » appliquées à ces pratiques.
Maria GRAVARI-BARBAS	Maria Gravari-Barbas est titulaire d'un diplôme en architecture et urbanisme (université d'Athènes, 1985) et d'un doctorat en géographie et aménagement du territoire (université Paris IV Sorbonne, 1991). Elle a été fellow à l'université Johns Hopkins (Baltimore, Etats-Unis, 1989-1990). Elle dirige l'EIREST (Equipe interdisciplinaire de recherche sur le tourisme), qui s'intéresse plus particulièrement aux questions liées au patrimoine culturel et au développement. De 2008 à 2017, elle a dirigé l'IREST (Institut de Recherches et d'Etudes Supérieures du Tourisme) de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. De 2016 à 2020 elle a été Vice-présidente aux Relations Internationales de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Depuis 2009, elle assure également la direction de la chaire UNESCO « Tourisme, culture, développement » de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, ainsi que la coordination du réseau Unitwin du même nom, composé de 30 universités dans le monde. Elle est professeure invitée dans plusieurs universités internationales. Elle est l'auteur de plusieurs ouvrages et articles traitant du tourisme, de la culture et du patrimoine.
Sébastien JACQUOT	Sebastien Jacquot est maître de conférences en géographie, à l'Université Paris Panthéon Sorbonne, au sein de l'IREST, et chercheur à l'EA EIREST. Ses recherches concernent les liens entre tourisme et patrimoine, les périphéries métropolitaines en lien avec le tourisme et le patrimoine, les sites du Patrimoine mondial, l'informalité et le tourisme, le big data dans ses liens avec le tourisme, et une approche politique des études urbaines. Ses terrains concernent Paris et ses périphéries, Valparaiso, Gênes (Italie), Liverpool et certains sites de mémoire.
Amilcar VARGAS	Amilcar Vargas is the Responsible of World Heritage in Casa Batlló, a property in Barcelona inscribed in 2005 within the site "Works of Antoni Gaudí". He is finishing his PhD at the University of Barcelona with a research on Social Participation in World Heritage Sites. He studied an MA in Cultural Heritage Management and Museology (2015) and an MA in Management of Cultural Institutions and Businesses (2013), both at the University of Barcelona, Spain. His BA is in Archaeology at the University of Veracruz, México (2007). In Barcelona he led the project "Cultural Itineraries and Brand Management at World Heritage Sites in Catalonia" for the Friends of UNESCO Association (2013). He worked for Gaudí's Casa Batlló for the first time in 2013, where he organized the Strategic Management Plan 2013-2018 and Second Periodic Report submitted to UNESCO in 2014. His international experience include research stays and presentations in universities and international conferences in Germany, Canada, United Kingdom, Mexico, Japan, Qatar, The Netherlands, Spain, Italy and Belgium. His professional background includes institutions as the UNESCO World Heritage Centre, and world heritage sites as the Palau de la Música Catalana, Sant Pau Hospital, Sagrada Família, Pre-Hispanic city of El Tajín, Mayan City and National Park of Palenque and Poblet Monestry.

Anne VOURC'H

Docteur en sociologie de formation (1985), Anne Vourc'h a contribué durant 20 ans, en tant qu'expert, à la réhabilitation de grands sites naturels et culturels protégés soumis à une forte pression touristique.

Elle a conduit de nombreuses missions pluridisciplinaires en France et à l'étranger visant à assurer la mise en valeur et la préservation à long terme de ces sites, dont des sites Unesco.

En 1997-2002, elle est consultante pour le tourisme durable auprès du Programme des Nations Unies pour l'Environnement.

De 2004 à 2017, elle a dirigé le Réseau des Grands Sites de France (RGSF), association nationale qui regroupe les organismes locaux gérant des sites patrimoniaux, dans une perspective de développement durable. Elle est aujourd'hui conseillère auprès du réseau.

Après 2010, elle a également été responsable du Pôle international francophone de formation et d'échanges de gestionnaires de sites patrimoniaux coordonné par le RGSF.

Membre du Comité national des biens français du Patrimoine mondial

Membre du conseil d'administration d'ICOMOS France.



UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE