

Conférence de spécialistes - Innovations Numériques et Tourisme

# DANS QUELLE MESURE LES RÉSEAUX SOCIAUX IMPACTENT-ILS LA MISE EN TOURISME D'UNE DESTINATION ?

Le 10 mars 2021 de 18H00 à 20H00

En ligne sur la plateforme ZOOM

INFORMATIONS

[irest.conference@gmail.com](mailto:irest.conference@gmail.com)

INSCRIPTION



Avec la participation de



**Nathannaël EDOUARD**

Administrateur de la page  
Instagram @IG\_MARTINIQUE  
& informaticien



**Stéphane BOURLIATAUX-  
LAJOINIE**

Maître de conférences en  
marketing digital au CNAM  
Paris



**Fred LIZEE**

Créateur de contenu  
& spécialiste du tourisme  
d'aventure