

Mise à jour : 3 décembre 2022

JOB DATING STAGIAIRES IREST SUR DISCORD

Le mardi 1er février 2022
18h30 - 22h



7^e édition du
"Job Dating stagiaires IREST"
Mardi 1^{er} février 2022
de 18h30 à 22h
[En virtuel sur DISCORD]

Périodes de stages et profils des étudiants de l'IREST

- ▶ Site Internet de l'IREST : <https://irest.panthéonsorbonne.fr>
- ▶ Rubrique Stages : <https://irest.panthéonsorbonne.fr/professionalisation/stages>
- ▶ Rubrique Formations : <https://irest.panthéonsorbonne.fr/se-former/nos-formations>

POUR PLUS D'INFORMATION : contact@aida-irest.fr

Périodes et durées de stages

▶ Etudiants de 1^{ère} année de Master (M1)

En Master 1 : stage jusqu'au 30 août 2022, 10 semaines minimum de stage au total. Les étudiants peuvent commencer le stage à mi-temps dès février 2022, puis à temps plein après les examens début mai.

▶ Etudiants de 1^{ère} année de Master (M1)

En Master 2 : le stage peut être mené jusqu'au 30 novembre 2022, mais doit débuter impérativement avant le 1er septembre. La durée maximale est de 6 mois et la durée minimale est de 12 semaines. Les étudiants sont disponibles (fin des cours et examens) le 22 janvier, hormis la soutenance du mémoire : 1 jour en septembre.

La durée maximum d'un stage est de 6 mois en M1 et M2, et une semaine à temps plein correspond environ à 5 jours et 7 heures / jour.

Profils des étudiants de l'IREST

▶ Présentation des Masters de l'IREST

Juste après une Licence (bac +3), le Master apporte une formation complémentaire spécialisée en 2 ans pour acquérir un diplôme bac +5. L'IREST propose une formation continue ou en alternance.

► **Économie du Développement Touristique International (EDTI)**

Ce parcours offre aux étudiants une compréhension approfondie et synthétique de la dimension internationale des échanges touristiques ainsi que des compétences recherchées par les institutions publiques spécialisées et par les opérateurs touristiques.

Préparé en deux ans, M1 et M2, le Master EDTI conduit à des débouchés professionnels pour l'ensemble des filières touristiques dès lors que la dimension internationale de l'activité apparaît centrale : cadres, chargés de mission dans des organismes internationaux à vocation touristique ou ayant une dimension touristique significative : OMT, UNESCO, OCDE, WTTC, Commission Européenne, Banque Mondiale, compagnies aériennes, tour-opérateurs, consultants, experts, formateurs et opérateurs financiers.

► **Développement et Aménagement Touristique des Territoires (DATT)**

Le Master DATT a pour objectif essentiel de former aux deux cultures professionnelles de l'Aménagement et du Tourisme. Il conduira principalement à une insertion de niveau cadre dans les collectivités territoriales et les organismes territoriaux du tourisme, ainsi que dans les sociétés privées de conseil et les structures mixtes de l'aménagement et du projet territorial.

► **Gestion des Activités Touristiques et Hôtelières (GATH)**

Le Master GATH a pour objectif essentiel de former des cadres supérieurs au sein d'une entreprise ou d'un organisme touristique, à la direction d'un établissement, d'une chaîne ou d'un groupe hôtelier ainsi que dans les sociétés privées de conseil.

► **Gestion et Valorisation Touristique du Patrimoine (GVTP)**

Le Master GVTP a pour objectif essentiel de former aux cultures professionnelles du patrimoine et du tourisme. Il conduira principalement à une insertion de niveau cadre dans les établissements et sites patrimoniaux, les collectivités territoriales et les organismes territoriaux du tourisme (CRT, CDT...) ainsi que dans les sociétés privées (bureaux d'études et consultants en ingénierie culturelle, gestion et projets de valorisation de sites patrimoniaux...), les structures mixtes telles que les sociétés d'économie mixte et le secteur associatif.

► **Management of International Tourism (MIT) : Enseignements de M2 en anglais**

Le Master MIT ouvre des perspectives professionnelles dans les secteurs du tourisme à vocation internationale, notamment pour les cadres et les chefs de projet travaillant dans des organisations internationales à vocation touristique ou dans lesquelles le tourisme joue un rôle majeur : OMT, UNESCO, OCDE, WTTC, Commission européenne, Banque mondiale, etc. Il vise également à former des cadres pour les grands opérateurs internationaux du tourisme : compagnies aériennes, voyagistes, cabinets de conseil internationaux, consultants, opérateurs financiers, etc. Le master en gestion du tourisme international (MIT) offre aux étudiants internationaux une connaissance approfondie et interdisciplinaire de la dimension internationale des échanges touristiques, ainsi que des compétences très appréciées par les institutions publiques spécialisées et les opérateurs touristiques.

Le Master MIT est une formation d'un an avec des cours dispensés entre septembre et janvier et un stage et un travail de recherche entre janvier et septembre. Il vise à répondre aux besoins actuels des acteurs internationaux et privés concernant le développement international du tourisme. La bonne gouvernance des destinations touristiques nécessite une compréhension des changements apportés par les nouvelles technologies et la désintermédiation, ainsi que des questions d'accès au marché et de compétitivité.
