

## Programme des interventions Semaine du 27 au 31 mai 2024

- **Lundi 27 mai 2024 : Tourisme et big data**

**Intervention de Sébastien Jacquot**

Le tourisme est transformé par la production de données numériques, issues soit de l'enregistrement des pratiques des visiteurs (via la réservation, ou la téléphonie mobile par exemple), soit des contributions par les visiteurs (notes, commentaires, photos). Plateformes, réseaux sociaux, produisent, rendent visibles et exploitent tout un ensemble de données numériques, à des fins de promotion ou d'analyse. Nous examinerons l'écosystème de production de ces données et les enjeux qui y sont liés, ainsi que les modalités de leur analyse afin d'avoir une meilleure connaissance des pratiques des visiteurs.

- **Mardi 28 mai 2024 : Tourisme et stratégie de développement territorial**

**Intervention de Sylvie Jolly**

Tourisme et développement du territoire sont étroitement liés. Ces liens soulèvent des enjeux en termes de stratégie (développement, planification, régulation), de parties prenantes, de gouvernance et de coopération interterritoriale. Cette présentation abordera les acteurs et outils du développement touristique des territoires et, à travers des exemples concrets, montrera dans quelles mesures les sites patrimoniaux s'inscrivent dans ces dynamiques. Sera enfin discuté le cas particulier des sites labellisés Centre Culturel de rencontre.

- **Mercredi 29 mai 2024 : Tourisme durable et ses indicateurs**

**Intervention de Frédéric Thomas**

Bien que la plupart des indicateurs du développement durable soient scientifiquement pertinents, ils sont considérés comme beaucoup trop nombreux et complexes pour être opérationnels et leur application quotidienne est trop souvent résumée à la seule dimension environnementale. Cette intervention propose de partager une revue de la littérature sur les indicateurs de la durabilité via une auto-évaluation croisée par les participants de l'importance qu'ils donnent aux critères de la durabilité et des performances de leur projet artistique, culturel et intellectuel sur la base de ces mêmes indicateurs. Cette intervention permettra d'identifier les axes stratégiques prioritaires pour les CCR de devenir des éléments moteurs du développement durable de leur territoire et de réfléchir à l'utilisation d'une approche similaire pour chaque CCR de manière individuelle.

- **Jeudi 30 mai 2024 : Tourisme et métiers d'art**

- **Intervention de Francesca Cominelli**

- Le lien entre le tourisme et les métiers d'art semble bien s'inscrire dans les transformations et les tendances du secteur touristique, telles que le tourisme créatif, le tourisme expérientiel ou encore le tourisme durable. Dans cette présentation, nous commencerons par clarifier la notion de métiers d'art, puis nous examinerons, à partir d'exemples concrets, comment ces métiers contribuent au développement de projets touristiques : 1) en créant de nouveaux produits (workshops, expériences, visites d'entreprises, circuits), 2) en renforçant l'attractivité des quartiers, des villes et des territoires, 3) en favorisant la mise en réseau de nouveaux acteurs et en stimulant l'émergence de nouvelles économies, notamment circulaires.

- **Vendredi 31 mai : Economie de la destination, rôle du patrimoine et des partenaires locaux**

- **Intervention de Monica Basile**

- Revitaliser l'économie de la destination implique de renforcer les synergies entre le patrimoine et les acteurs du territoire. Pour développer et diversifier l'audience des événements culturels, il est nécessaire d'instaurer des collaborations entre les secteurs public et privé et encourager l'industrie du tourisme à s'inscrire dans les politiques culturelles et patrimoniales locales. Cette intervention visera à explorer les stratégies partenariales susceptibles de favoriser le développement de l'économie locale en même temps que la valorisation du patrimoine culturel, en les transposant au contexte des CCR.