

# TOURISME & INNOVATION

Appel à projets 2024  
Dossier de candidature

Déposez votre projet jusqu'au : **01/12/2024**

Nom du projet :

## Dossier de candidature

### Appel à projets Tourisme et Innovation 2024

\*rubriques obligatoires à remplir

#### ÉTAPE 1/7 : Identité du porteur de projet et de son équipe

##### 1.1 Contact en charge du projet (Porteur N°1)\*

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Tél :

Mail :

Année de délivrance du dernier diplôme universitaire :

Intitulé du dernier diplôme universitaire :

Université ayant délivré le dernier diplôme universitaire :

##### 1.2 Identité de l'entreprise (si existante)

Raison sociale

Forme juridique

Adresse du siège social

Code postal

Ville

Téléphone

Site internet

N SIRET

### 1. 3 Identité de l'équipe (si existante)

<b>Porteur du Projet N°2</b> Nom Prénom Statut actuel Niveau de formation Expérience(s)	
<b>Porteur du Projet N°3</b> Nom Prénom Statut actuel Niveau de formation Expérience(s)	
<b>Porteur du Projet N°4</b> Nom Prénom Statut actuel Niveau de formation Expérience(s)	
<b>Porteur du Projet N°5</b> Nom Prénom Statut actuel Niveau de formation Expérience(s)	
<b>Porteur du Projet N°6</b> Nom Prénom Statut actuel Niveau de formation Expérience(s)	
<b>Porteur du Projet N°7</b> Nom Prénom Statut actuel Niveau de formation Expérience(s)	

## **ETAPE 2/7 : PRÉSENTATION DU PROJET\***

Le projet présenté est au stade :

De la conception (l'action n'est pas commencée, l'autorisation administrative est donnée)

Du développement (l'action ou les travaux sont démarrés)

### **2.1 Résumé du projet (10 lignes maximum)**

### **2.2. Description de la structure (en cas d'existence) (5 lignes maximum)**

### 2.3. Description détaillée du projet

Contexte et émergence du projet / Origine(s) de l'idée du projet et les motivation(s) personnelle(s)  
(5 lignes maximum)

Compétences techniques et qualités personnelles représentant des atouts pour le projet (5 lignes maximum)

Actions/opérations envisagées (description concrète des actions, etc.) (5 lignes maximum)

**2.4. Objectifs/finalités du projet (10 lignes maximum)**

**2.5 Domaine(s) touristique(s) concerné(s) (5 lignes maximum)**

## ÉTAPE 3/7 : ARTICULATION DU PROJET AVEC LES OBJECTIFS DE L'APPEL À PROJET\*

3.1 Expliquez en quoi votre projet est innovant (installation originale, offre existant peu ou pas sur le territoire) (10 lignes maximum)

### 3.2 Adéquation du projet avec les critères de développement durable

Le projet doit s'inscrire en accord avec au moins un des critères suivants de développement durable

:

S'inscrire dans l'économie touristique locale et valorisant des productions du territoire

Avoir une ambition environnementale, s'inscrivant dans les enjeux du tourisme durable.

Proposer des offres inclusives à destination du plus grand nombre de visiteurs et incluant les populations locales

S'articuler autour d'une gouvernance intégrée, ascendante, collaborative et multi-partenariale

Le projet décrit ou présente la façon dont l'activité touristique envisagée tentera d'être pérennisée.

Anticiper la pérennité de l'activité touristique dans le temps et s'intégrer dans le territoire

Expliquez le lien entre votre projet et les critères de développement durable opérationnelles cochées ci-dessus dans l'argumentaire technique page suivante.

Argumentaire technique (10 lignes maximum)

### 3.3 Autres informations

Articulation avec les démarches en cours sur votre territoire d'implantation et d'activité (5 lignes maximum)

Public cible (utilisateurs, bénéficiaires, usagers...) (5 lignes maximum)

Lieu de réalisation (5 lignes maximum)

Potentiel(s) partenaire(s) existant(s) ou souhaité(s) (5 lignes maximum)



## ETAPE 4/7 : ANALYSE DÉTAILLÉE DU PROJET \*

### 4.1 CARACTÉRISTIQUES DU PROJET : Le projet est-il...

1...accessible aux publics éloignés de l'offre touristique ?

Oui

Non

Argumentaire (5 lignes maximum)

2....accessible aux personnes en situation de handicap ?

Oui

Non

Argumentaire (5 lignes maximum)

3.....issu d'une démarche partenariale avec les acteurs du territoire ?

Oui

Non

Argumentaire (5 lignes maximum)

4...engagé dans une démarche d'éco-responsabilité et/ou d'éco-conception (matériaux biosourcés, matériaux recyclés, énergie propre, etc.) ?

Oui

Non

Argumentaire (5 lignes maximum)

5 ...engagé dans une démarche de labellisation ou de certification en matière de tourisme responsable ?

Oui

Non

Argumentaire (5 lignes maximum)

## 4.2 Impacts attendus du projet

6 · ...la préservation du patrimoine culturel sur le territoire ?

Oui

Non

Argumentaire (5 lignes maximum)

7 ...la valorisation du patrimoine culturel sur le territoire ?

Oui

Non

Argumentaire (5 lignes maximum)

8 ...la préservation de la biodiversité terrestre et/ou aquatique sur le territoire ?

Oui

Non

Argumentaire (5 lignes maximum)

9 ...la valorisation de la biodiversité terrestre et/ou aquatique sur le territoire ?

Oui

Non

Argumentaire (5 lignes maximum)

10 ...la réduction des émissions de gaz à effet de serre sur le territoire ?

Oui

Non

Argumentaire (5 lignes maximum)

11...la consommation responsable des ressources énergétiques et/ou alimentaires (circuits courts, producteurs locaux) sur le territoire ?

Oui

Non

Argumentaire (5 lignes maximum)

12...la gestion durable des déchets liés à l'activité touristique sur le territoire ?

Oui

Non

Argumentaire (5 lignes maximum)

13... la renaturation d'un espace artificialisé sur le territoire ?

Oui

Non

Argumentaire (5 lignes maximum)

14 ...le développement économique local et la création d'emplois pérennes sur le territoire ?

Oui

Non

Argumentaire (5 lignes maximum)

#### ETAPE 5/7 : CALENDRIER PRÉVISIONNEL DU PROJET (ÉTAPES CLÉS, PHASAGE)\*

Dates

Étapes

## **ETAPE 6/7 : COMMUNICATION ET ÉVALUATION DU PROJET\***

### **6.1. Communication envisagée (5 lignes maximum)**

### **6.2. Résultats attendus (socio-économiques, environnementaux, touristiques) et livrable(s) (10 lignes maximum)**

## ÉTAPE 7/7 : BUDGET PRÉVISIONNEL DU PROJET \*

Dépenses	Montant TTC		Recettes	Montant TTC	Par
	€		UE / Fonds européens : <input type="checkbox"/> En cours de demande <input type="checkbox"/> Validée	€	
	€		Etat <input type="checkbox"/> En cours de demande <input type="checkbox"/> Validée	€	
	€		Région <input type="checkbox"/> En cours de demande <input type="checkbox"/> Validée	€	
	€		Département <input type="checkbox"/> En cours de demande <input type="checkbox"/> Validée	€	
	€		Emprunt <input type="checkbox"/> En cours de demande <input type="checkbox"/> Validée	€	
	€		Autres : Détail..... ...	€	
	€		Apports (autofinancement)	€	
Total dépenses	€		Total recettes	€	

### 7.1 Les ressources humaines

La ou les personnes intégrées dans l'entreprise à court, moyen et long terme.

## 7.2 Financement demandé dans le cadre du présent appel à projets :

Montant en €

Détails sur l'utilisation du montant demandé :



## ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES AU DOSSIER DE CANDIDATURE

### 1/3 Environnement économique

#### 1.1 Votre marché cible

Local	Régional	National
Européen	International	Existant
En développement	Futur	Autres :

Justifiez le marché ciblé en apportant des éléments complémentaires. Notions attendues : SWOT, PESTEL, statistiques, tendances actuelles et futures, réglementations, freins et motivations, etc.

#### 1.2 Votre clientèle cible

---

Particulier	%	Collectivités	%	Associations	%
-------------	---	---------------	---	--------------	---

---

Entreprises	%	Comités d'entreprise	%	Autres	%
-------------	---	-------------------------	---	--------	---

---

				<i>A définir :</i>	%
--	--	--	--	--------------------	---

---

Résultat attendu : cochez les cases concernées et notifiez le pourcentage associé. La somme des pourcentages devra être égale à 100%.

Apportez des éléments complémentaires sur la clientèle ciblée (segmentation, profil).

### 1.3 Vos types de fournisseurs

Local

Européen

National

International

Justifiez votre choix en renseignant vos principaux fournisseurs identifiés ou existants (5 lignes maximum).

#### 1.4 Votre concurrence

Directe

Indirecte par les coûts

Potentielle

Apportez des détails sur votre positionnement (atouts) et sur vos concurrents sur la base d'éléments concrets. (5 lignes maximum).

#### 1.5 Votre vision stratégique

Différenciation

Domination par les  
coûts

Concentration

Justifiez votre choix (Facteurs clés de succès, domaine d'activité stratégique, politique de prix, etc). (5 lignes maximum).

#### 1.6 Votre ciblage marketing

Différencié

Adapté

Concentré

Justifiez votre choix (mix-marketing, objectifs, marque et culture de l'entreprise, etc). (5 lignes maximum).

## 2/3 Analyse interne

### 2.1 Les ressources matérielles

Local commercial

Local industriel

Autre

Détail de vos besoins selon le type d'investissement

*Notions attendues : fonds de commerce, matériel et outillage, matériel informatique, matériel bureautique, travaux et aménagements, etc.*

## 2.2 Les ressources humaines

La ou les personnes intégrée(s) dans l'entreprise à court, moyen et long terme.

## 3/3 Les ressources financières du projet (facultatif)

*Si vous êtes en possession d'un tableau de financement / business plan, ne pas hésiter à l'ajouter en pièce jointe*

Détails sur la constitution de votre Chiffre d'Affaires (déclinez année N, N+1, N+2 et N+3) ainsi que sur vos attentes en termes de soutien financier.

## LISTE DES PIÈCES OBLIGATOIRES À JOINDRE AU DOSSIER DE CANDIDATURE

- CV du ou des porteurs du projet
- Lettre de motivation : Expliquez pourquoi ce projet vous tient à cœur de développer ce projet sur le territoire et tout ce que vous jugerez utile de partager ! L'objectif étant de nous convaincre, la parole est à vous !
- Attestation de prise de connaissance du règlement d'appel à projet Tourisme et Innovation 2024 signé.
- Déclaration sur l'honneur véracité des informations fournies dans le dossier de candidature.
- Pour les porteurs de projets étudiants : copie de la carte d'étudiant de l'année en cours délivrée par l'une des 6 universités organisatrices du ou des porteurs du projet.
- Pour les jeunes diplômés : copie du dernier diplôme universitaire obtenu dans l'une des 6 universités organisatrices du ou des porteurs du projet.