



PANTHÉON SORBONNE

UNIVERSITÉ PARIS 1

**INSTITUT DE RECHERCHE ET D'ÉTUDES
SUPÉRIEURES DU TOURISME IREST**

**Professionalisation
et partenariats
2024-2025**

L'IREST

L'Institut de recherche et d'études supérieures du tourisme, intégré à l'Université Paris 1 – Panthéon-Sorbonne, forme depuis plus de 60 ans aux métiers du tourisme et de l'hôtellerie.

Institut universitaire pluridisciplinaire, ses diplômes de licence professionnelle et master débouchent sur des postes dans les structures privées ou publiques du tourisme et de l'hôtellerie, en France et à l'international. L'enseignement est réalisé par des enseignants-chercheurs et des professionnels du tourisme.

L'IREST est administré par un Conseil composé de représentants de l'IREST et de l'université (en poste ou usagers) et de personnalités extérieures représentantes du monde professionnel en lien avec nos disciplines d'enseignement et de recherche.



L'institut propose plusieurs spécialités de formation en **Licence Professionnelle** et **Master**, en français et en anglais, à Paris et à l'international par le biais de partenariats (Égypte, Grèce, Suisse...). Les formations allient enseignements fondamentaux et de spécialisation, ateliers de terrain, formation à la recherche et professionnalisation via des stages ou contrats d'alternance.

Nos Formations

Cliquez sur une formation pour en apprendre plus !

Licences Professionnelles

Gestion des établissements hôteliers
et de restauration

E-Tourisme

Masters

Economie du développement
touristique international

Développement et aménagement
touristique des territoires

Gestion des activités
touristiques et hôtelières

Gestion et valorisation
touristique du patrimoine

Management of international tourism
(en anglais, seulement en M2)

Cliquez sur une formation pour en apprendre plus !

Les doubles-diplômes internationaux

Les doubles-diplômes adossés*

Master Tourisme avec l'Université Complutense
Madrid, Espagne

Master Tourisme avec l'Université Rey Juan Carlos
Madrid, Espagne

Les doubles-diplômes autonomes**

Master Digital Fashion Communication avec
l'Université de la Suisse italienne
Lugano, Suisse

Les doubles-diplômes délocalisés***

Licence Professionnelle Gestion Hôtelière avec
l'Université Française d'Égypte
Caire, Égypte

Master Sustainable Tourism Development avec
l'Université Harokopio et l'Université de la Mer Egée
Athènes, Grèce

Master Heritage Management avec
l'Université Française d'Égypte
Caire, Égypte

*Adossés à des formations et à des diplômes déjà existants, à Paris 1 et dans l'université partenaire.

**Autonomes, qui ont pour spécificité d'accueillir des cohortes complètes d'étudiants, réalisant une partie de la formation dans l'université partenaire à l'étranger, et une partie à l'IREST.

***Délocalisés exclusivement à l'étranger dans l'université partenaire

L'Alternance

L'Alternance est formalisée par un **contrat de travail** sous le statut de salarié avec tous les droits d'un salarié (congés, retraite, etc). Deux types de contrat sont possibles : un contrat d'apprentissage ou un contrat de professionnalisation.

Renforcez votre équipe avec un apprenant qui développe ses compétences chaque semaine

Faites découvrir vos métiers et votre structure

[Cliquez ici](#) pour découvrir d'autres avantages liés à l'alternance

L'Alternance à l'IREST

En partenariat avec le CFA Stephenson Formation

Pendant les périodes de cours, l'étudiant alterne entre des jours de cours à l'université et des jours de travail dans votre structure.

Hors période de cours, il est à temps plein dans votre structure.

	LICENCE PRO	MASTER 1	MASTER 2
Rythme alternance	2j en cours/ 3j en entreprise	3j en cours/ 2j en entreprise	3j en cours/ 2j en entreprise
Nombre de semaines en rythme alterné	38 semaines	30 semaines	17 semaines
Nombre de semaines à plein temps en entreprise ou structure*	14 semaines	22 semaines	35 semaines

*Pour un contrat qui commence en septembre et termine en septembre. Le nombre de semaines à plein temps en entreprise dépend de la durée totale du contrat d'apprentissage.

[Consultez les calendriers en ligne](#)

Le Stage

Le stage est une expérience professionnelle qui permet de mettre en pratique les compétences acquises en cours.

Encadrez un étudiant pour qu'il ait une expérience professionnelle enrichissante dans le tourisme

Faites découvrir votre établissement et vos métiers pour un futur professionnel du tourisme

Un stagiaire peut se voir confier des missions telles que le suivi, l'étude, la commercialisation, de l'élaboration et/ou la mise en œuvre de projets...

Le stage à l'IREST

Durées (possible à temps plein ou partiel)

	MASTER 1	MASTER 2
Durée minimum	10 semaines 350 heures travaillées	12 semaines 462 heures travaillées
Durée maximum	6 mois 924 heures travaillées	6 mois 924 heures travaillées

Dates

	MASTER 1	MASTER 2
Date de début à temps plein (au plus tôt)	19/05/2025	27/01/2025
Date de début en rythme alterné (au plus tôt)	16/09/2024	16/09/2024
Date de fin (au plus tard)	31/08/2025*	31/12/2025**

*Le stage peut être prolongé sur l'année de Master 2 si l'étudiant est inscrit administrativement. Il faudra alors créer une nouvelle convention.

**Le stage de Master 2 doit avoir débuté avant le 15 septembre 2025. Sous réserve de modifications par vote du conseil d'administration de l'université.

Ateliers de terrain

Chaque année, l'IREST organise des **Ateliers de terrain** pour l'ensemble des masters. Les étudiants travaillent sur un cas concret présenté par une structure touristique et correspondant à leur spécialité.

Ces ateliers permettent de placer les étudiants en situation d'étude, de préfiguration, de proposition ou de montage de projets, en partenariat avec des structures territoriales, des institutions publiques, des établissements privés et autre qui jouent le rôle de commanditaire.

Les étudiants travaillent en groupe, encadrés par les enseignants et les professionnels, afin de répondre à la commande, sur un semestre (en Master 2) ou une année (en Master 1).

Les ateliers de terrain sont bénéfiques non seulement pour les étudiants mais aussi pour les établissements partenaires. Ils visent à :

Développer la capacité à formuler des méthodes d'enquête et collecter des données

Déduire et imaginer des actions et projets originaux pour répondre à des enjeux

Mettre les étudiants au contact d'acteurs du tourisme

Mobiliser les capacités de rédaction, de synthèse et de présentation orale dans le cadre du travail collectif

Ateliers de terrain

Quelques exemples d'ateliers :

Le tourisme dans le 4^{ème} arrondissement

Mairie du 4^{ème} arrondissement de Paris

Les imaginaires touristiques des Français

Ambassades du Japon, du Mexique, du Sénégal et de l'Ouzbékistan

Etude sur le métier de guide non agréé

Direction Générale des Entreprises – Ministère de l'Economie / Ministère de la Culture

Elaboration de fiches d'inventaire national du patrimoine culturel immatériel ; stratégies de valorisation du patrimoine agricole et industriel

Ministère de la Culture et Fédération Nationale des Parcs Naturels Régionaux

Gestion des ressources humaines et fidélisation du personnel

Groupe IHG

Création d'un festival sur l'eau ; mise en place d'une offre de slow tourisme ; stratégies de mise en réseau des sites patrimoniaux

Réseau des Grands Sites de France

Etude de la dimension touristique des puces de Saint-Ouen

Plaine Commune

Mise en place d'"expériences touristiques" dans les sites du CMN

Centre des Monuments Nationaux

Etude du tourisme à Montmartre et des modes de régulation

Mairie du 18^{ème} arrondissement de Paris

Enquête sur la découverte du patrimoine parisien par les habitants

International Council on Monuments and Sites (ICOMOS)

Revenue Management

Groupe Accor

Vous souhaitez travailler sur une thématique, une problématique ou des enjeux avec les étudiants de l'IREST ? Contactez-nous !

Soutenez l'IREST

La taxe d'apprentissage

Le solde de la taxe d'apprentissage peut être affecté à une formation habilitée à recevoir la taxe d'apprentissage, comme les formations de l'IREST.

Pourquoi soutenir l'IREST par la taxe d'apprentissage ?

Grâce à votre contribution, la taxe d'apprentissage permet de financer :

- ◆ Les connexions avec le monde de l'entreprise (interventions de professionnels de renommée, organisations d'événements type Job Dating stagiaires IREST, actions Alumni)
- ◆ Les projets éducatifs : voyage d'étude des étudiants, sorties pédagogiques de terrain
- ◆ La qualité des outils pédagogiques (abonnement des étudiants à des revues professionnelles de haut niveau, achat d'ouvrages sur le tourisme et l'hôtellerie pour le centre de documentation)
- ◆ La valorisation des formations (cérémonie de remise de diplôme)

Consultez [la plateforme SOLTéA](#) pour pouvoir verser votre solde de la taxe d'apprentissage à l'IREST !

L'Association AIDA-IREST

L'Association Internationale Des Amis de l'IREST a pour but de :

Participer au rayonnement de l'IREST

Favoriser l'insertion professionnelle des étudiants en cours de formation

Proposer aux professionnels du tourisme des rencontres autour de thèmes d'actualité

Accompagner les professionnels du tourisme dans leur recherche d'emploi et la poursuite de leur carrière

Contribuer à la réflexion sur des thématiques d'actualité dans le tourisme, dont la transition vers un tourisme plus durable

L'association organise notamment un **job dating** tous les ans qui met les étudiants en relation directe avec des entreprises souhaitant accueillir des étudiants en alternance ou en stage.

Plus d'informations :

<https://www.aida-irest.fr/>

AIDA
IREST

Contactez-nous

Votre contact privilégié :

Jason SCHMIDT

Chargé de partenariats, de la
professionnalisation et des relations
internationales

irestpro@univ-paris1.fr



Plus de détails sur les missions, projets et formations :

[Institut de recherche et d'études supérieures du tourisme](#)



© Michel TIARD 2023